



ABYSS GLASS

Lustra Abyss Glass - interaktywna przestrzeń dla biznesu

ABYSS GLASS to przełomowy, polski startup technologiczny, tworzący **interaktywne lustra**, które wyświetlają dowolnie zaprojektowane, multimedialne treści reklamowe, indywidualnie dostosowane do potrzeb klienta. Młody biznes z Katowic, który otrzymał już wsparcie inwestora, pracuje nad koncepcją produktu, który może zrewolucjonizować komunikację marketingową na globalną skalę.

Od Holendra wszystko się zaczęło

Z początkiem 2015 roku, na jednej ze stron internetowych **Arkadiusz Adamek**, twórca ABYSS GLASS, natknął się na zrobione domowym sposobem lustro holenderskiego twórcy, które wyświetlało wyłącznie obrazy i teksty. Dzięki tej inspiracji Adamek wraz z zespołem pracował nad stworzeniem urządzenia, które będzie w pełni interaktywne.

Dziś ABYSS GLASS tworzy osiem osób, wspierany marketingowo i technologicznie przez firmy takie jak agencja kreatywną kręci się!, revolve.pro, Netizens Software House, Creogram, Leia Display System czy Sirius Group. W kwietniu 2016 roku firma podpisała umowę inwestycyjną z funduszem Aligo Capital.

Interaktywnie w reklamie, edukacji, a nawet...w pubie

- *To jedyne lustra na świecie wyposażone w panel webowy, dzięki któremu klient może dodawać filmy, animacje, zdjęcia, aplikacje, a także inne pliki w dowolnym momencie. Dzięki czujnikom Microsoft Kinect i Intel® Real Sense™ Technology, **lustro będzie reagować na ruch ręką, rozpoznawać twarz a nawet emocje** - mówi Arkadiusz Adamek, CEO firmy. - Jest możliwe także zaprogramowanie produktu na sygnały dźwiękowe. Wbudowane głośniki wraz z funkcją nagrywania i rozpoznawania głosu pozwalają cieszyć się dźwiękiem wysokiej jakości oraz **sterować lustrem za pomocą głosu** - dodaje.*



ABYSS GLASS

Możliwości wykorzystania luster ABYSS GLASS jest wiele. Innowacyjne zwierciadła nie tylko znajdują swoje **zastosowanie w reklamie**, ale także w edukacji. Lustra, wyświetlające kolorowe i dynamiczne obrazy, będą mogły na stałe wpisać się w **wystrój dyskotek czy multipleksów**. W pubach na lustrach w przyszłości pojawią się minigry ze spadającymi kroplami, dzięki którym klienci zostaną w barze na dłużej.

Technologiczny biznes przyszłości

Interaktywne lustra to produkt z polskim kapitałem i międzynarodowym potencjałem. Młodzi przedsiębiorcy z Katowic współpracują z renomowanymi dostawcami nowych technologii takich jak Microsoft Kinect, czy Intel®. Są także laureatami wielu nagród i konkursów, m.in. Odkrycie Roku 2015 oraz UPC ThinkBig, gdzie w 2016 roku zajęli 3. Miejsce.

Więcej informacji na temat produktów ABYSS GLASS dostępnych jest na stronie www.abyssglass.pl

Porcelanowa 23 4a
40-246, Katowice
www.abyssglass.com