



ABYSS GLASS

“Interaktywne lustro to innowacyjna przestrzeń prezentująca znacznie więcej niż własne odbicie” - Arkadiusz Adamek, CEO

ABYSS GLASS to przełomowy polski startup technologiczny, tworzący **interaktywne lustra**, które wyświetlają dowolnie zaprojektowane, multimedialne treści reklamowe, indywidualnie dostosowane do potrzeb klienta.

Od Holendra wszystko się zaczęło

Z początkiem 2015 roku, na jednej ze stron internetowych **Arkadiusz Adamek**, twórca ABYSS GLASS, natknął się na zrobione domowym sposobem lustro holenderskiego twórcy, które wyświetlało wyłącznie obrazy i teksty. Dzięki tej inspiracji Adamek wraz z zespołem pracował nad stworzeniem urządzenia, które będzie w pełni interaktywne. Równolegle startowali w różnych konkursach, zarażając swoim pomysłem innych i rozbudowując zespół. Dziś ABYSS GLASS tworzą: Kuba Kapuścik koordynujący obszar software i współpracujący z nim Bartosz Smoczyński; Jakub Rawicki i Łukasz Szczurowski, specjaliści od hardware, Marcin Motyka zajmujący się sprzedażą i kwestiami prawnymi, Kasia Ochocka – graficzka, Kuba Nagórski, który przejął stery marketingu firmy oraz Arkadiusz Adamek, prezes i pomysłodawca. W kwietniu 2016 roku firma podpisała umowę inwestycyjną z funduszem Aligo Capital.

NAGRODY

Odkrycie Roku 2015 - Po zdobyciu tej nagrody zespół uwierzył, że lustra mają niesamowity potencjał reklamowy.

InfoShare startupZone - Spośród kilkuset polskich start-up'ów, zespół ABYSS GLASS otrzymał wyróżnienie, znajdując się w ścisłej 30-stce najbardziej innowacyjnych firm.

Start to Bavaria / Business in Deutschland - Te dwa konkursy umożliwiły katowickiemu start-upowi wyjazd do Monachium. Na miejscu zespół miał zaszczyt spotkać się z ambasadorem Polski w Niemczech. Młody start-up wziął udział przy okazji w międzynarodowych targach. Tym sposobem nawiązano pierwsze, zagraniczne kontakty.

UPC Think Big - Najbardziej prestiżowe wyróżnienie, jakie do tej pory otrzymał zespół ABYSS GLASS. Ten konkurs pokazał, że produkt przypadnie do gustu fanom nowych technologii, a także kreatywnym przedsiębiorcom nastawionym na rozwój swojego biznesu. Dzięki internetowemu głosowaniu, katowicki startup zajął 3. miejsce w tym prestiżowym konkursie. O ABYSS GLASS zrobiło się głośno w całej Polsce.

Interaktywne lustra ABYSS GLASS

To jedyne lustra na świecie wyposażone w panel webowy, dzięki któremu klient może dodawać filmy, animacje, zdjęcia, aplikacje, a także inne pliki w dowolnym momencie. Dzięki czujnikom Microsoft Kinect i Intel® Real Sense™ Technology, **lustro będzie reagować na ruch ręką, rozpoznawać twarz a nawet emocje**. Jest możliwe także zaprogramowanie produktu na sygnały dźwiękowe. Wbudowane głośniki wraz z funkcją nagrywania i rozpoznawania głosu pozwalają cieszyć się dźwiękiem wysokiej jakości oraz **sterować lustrem za pomocą głosu**.

Ponadto, istnieje możliwość połączenia kilku tafli luster w jedną całość, tak by tworzyły jeden, spójny obraz. Urządzenie ma wbudowany układ elektroniczny oraz panel użytkownika odpowiadający za dopasowanie wyświetlanych treści w zależności od odbiorcy.



Treści w lustrze znajdują się powyżej lub poniżej oczu, nigdy na linii wzroku. Obiekty wyglądają **trójwymiarowo**, są jakby zawieszane w próżni, wyświetlają się jak na ekranie LCD. ABYSS GLASS rozwiązuje problem nieciekawych nośników reklamowych, takich jak billboardy, którymi jesteśmy „zasypywani” na ulicach i w galeriach handlowych. Urządzenia można kupić, wypożyczyć (np. na imprezę firmową) lub skorzystać z opcji leasingu.

Międzynarodowy standard, polska produkcja

Materiały do stworzenia interaktywnego lustra importowane są z całego świata, jednak firma dba, aby **produkt wytwarzany był lokalnie**. Szkło, którego używa ABYSS GLASS, pochodzi z USA - musi mieć odpowiednią przepuszczalność. Jego matryca z kolei gwarantuje odpowiedni kontrast, by część treści przechodziła przez szkło przy świetle dziennym, a mimo to lustro pozostało lustrem, w którym można się przeglądać. Montaż natomiast odbywa się w Polsce, u podwykonawców m.in. z Wadowic i Krakowa.

REKLAMA + EDUKACJA + ROZRYWKA + DESIGN + AUGMENTED REALITY

Możliwości wykorzystania luster ABYSS GLASS jest wiele. Z pewnością innowacyjne zwierciadła nie tylko znajdą swoje **zastosowanie w reklamie**, ale także w edukacji. Dzięki technologii Microsoft Kinect, lustro będzie odwzorowywać ruchy rąk osób uczących się i informować, czy dobrze posługują się odpowiednimi gestami. Lustra, wyświetlające kolorowe i dynamiczne obrazy, będą mogły na stałe wpisać się w **wystój dyskotek czy multipleksów**. W pubach na lustrach w przyszłości pojawią się minigry ze spadającymi kroplami, dzięki którym klienci zostaną w barze na dłużej.

Urządzenie zostało przygotowane w ten sposób, aby na jego powierzchni można było pokazać: napisy, grafiki, aplikacje oraz filmy. Pod kątem marketingowego zastosowania lustra, produkt kierowany jest do podmiotów z branż takich jak hotelarska, tytoniowa, fryzjerska, kinowa, fitness, FMCG, deweloperska, czy motoryzacyjna.

Partnerzy ABYSS GLASS

Wraz z rozwojem firmy, w ostatnich kilkunastu miesiącach ABYSS GLASS nawiązał szereg strategicznych partnerstw. Do najważniejszych podmiotów, z którymi współpracuje należą:

- **Intel®** - partner technologiczny, który dostarcza autorskie autorskie mikrokomputery oraz specjalistyczne kamery,
- **Creogram** - studio graficzne, którego projekty w wersjach 2D i 3D będą prezentowane na lustrach oraz które wspierać będzie pod kątem dystrybucji,
- **Netizens Digital Innovation House** - interaktywny dom produkcyjny, współpracujący w zakresie wsparcia kanałów dystrybucji oraz rozwoju technologii ze strony zespołu R&D,
- **agencja kreatywna kręci się!** - jest odpowiedzialna za kreowanie wizerunku, strategię komunikacji oraz wsparcie sprzedaży luster,
- **Leia Display System** - technologia, która pozwala na wyświetlanie obrazów w powietrzu; firma będzie wspierać sprzedaż produktów AG,
- **Syrius Group** - twórcy technologii transparentnych witryn, wspierający ABYSS GLASS w zakresie sprzedaży rozwiązań.

Kontakt dla mediów

Kuba Nagórski, CMO ABYSS GLASS, pr@abyssglass.pl